

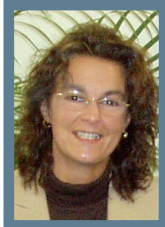
Warum nimmt man die eine Werbung wahr und die andere nicht? Auf welche inhaltlichen und formalen Merkmale kommt es an? Erfahren Sie anhand eines Augenkameratests beim

8. empathie forum, wie Kunden sich Ihre Werbung ansehen, was dabei besonders ins Auge fällt und wie Sie mit persönlicher Kundenansprache einen guten ersten Eindruck hinterlassen.



Unsere Partnerdruckerei: www.scheiner.de

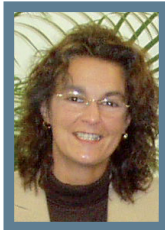
18.45 Uhr



Einlass und Begrüßung

Jutta Schönwälder, Deutsche Post
Fredy Groth, empathie agentur

19.00 Uhr



Wie wirkt Werbung

Erfahren Sie durch Jutta Schönwälder, Leiterin des Direkt Marketing Centers der Deutschen Post, wie das menschliche Gehirn bei Werbung tickt und wie Sie Ihre Kundenbriefe, Folder und Prospekte so gestalten, dass sie beim Leser Beachtung finden.

19.30 Uhr



Für den „guten Eindruck“ gibt es keine zweite Chance

Nikolas Barth, Gebietsrepräsentant der empathie agentur in der Metropolregion Nürnberg – Regensburg, entzaubert die Geheimnisse der deutschen Rechtschreibung und entwirrt das babylonische Schreibverhalten selbsternannter Werbebrief-Gurus.

20.00 Uhr



Machen Sie den Selbsttest!

Sehen Sie Ihren Werbeauftritt durch die Augenkamera aus der Sicht Ihrer Kunden. Das Mitbringen eigener Flyer, Prospekte und Anzeigen hierzu ist erlaubt und erwünscht.
Im Anschluss inspirierende Gespräche mit kleinem Snack.

EMPATHIE ANMELDEFAX 0931 35 95 442

EINTRITT KOSTENFREI

Hiermit melde ich mich für das empathie forum am 18. November 2010 verbindlich an:

Wann: Do. 18. November 2010 ab 18.45 Uhr
Wo: Deutsche Post, Direkt Marketing Center
Bahnhofplatz 2
97070 Würzburg
Wer: empathie agentur
www.empathie-agentur.de
info@empathie-agentur.de
Tel. 0931 35 95 423

Unternehmen: _____
Name, Vorname: _____
Begleitperson: _____
Email: _____
Telefon: _____
Unterschrift: _____

Anmeldung bis spätestens 15. November 2010!